

Link do produktu: <https://pasjawksiazkach.pl/koreańczycy-w-pułapce-doskonalosci-p-1035.html>



Koreańczycy. W pułapce doskonałości

Cena	38,52 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	48 godzin
Wydawnictwo	Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego
Rok wydania	2018
Oprawa	miękka
Liczba stron	352
Format	17.6x25.0 cm

Opis produktu

Koreańczycy. W pułapce doskonałości – opis wydawcy

Opowieść o małym państwie i wielkich ambicjach

Pali-pali, czyli „szybko, szybko”, to podstawa kultury współczesnej Korei Południowej. Ścigając się z czasem i rozwijając olbrzymie koncerny, ten nieduży kraj przeobraził się w gospodarczą potęgę. Odpowiedzi na pytanie, jak można było osiągnąć taki sukces, udziela autor, Frank Ahrens – amerykański dziennikarz, który został wiceprezesem Hyundai Motor Company.

Emigrant z Zachodu, przez pryzmat najlepszej koreańskiej firmy motoryzacyjnej, przedstawia czytelnikom azjatycki świat biznesu – bardzo oficjalny za dnia i więcej niż swawolny w nocy. Biznesowy strój wraz z klapkami pod prysznic, firmowe imprezy z jedenastoma szklaneczkami alkoholu na głowę i uzależnienie od karaoke to tylko niektóre osobliwości perfekcyjnie funkcjonującego konglomeratu. Koreańczycy, pełni trafnych i zabawnych spostrzeżeń, rzucają światło na kulturę znaną niewielu mieszkańcom Europy.

Zabawnie napisana, bardzo osobista książka pełna obserwacji na temat codziennego życia Koreańczyków i różnic kulturowych z którymi musi zmierzyć się emigrant z Zachodu. Plus pasjonująca historia próby prześcignięcia przez Hyundai'ą światowych gigantów z branży motoryzacyjnej.

Marcin Prokop, dziennikarz TVN

Kryzys wieku średniego w życiu Franka Ahrensa zbiegł się z kryzysem Korei Południowej, a czytelnik na tym skorzystał. Inteligentna, zmyślna, przepyszna książka.

Gene Weingarten, dwukrotny laureat Nagrody Pulitzera

W tej uroczej i poruszającej książce Ahrens opowiada o tym, dlaczego ten nieduży, lecz prężny kraj tak nieustępliwie zabiega, aby być jeszcze lepszym. Jego portret Korei, »krewetki wciśniętej między dwa wieloryby« – Chiny i Japonię – jest pełen błyskotliwych spostrzeżeń, młodzieńczego entuzjazmu i zapału do odkrywania.

Tim Clissold, autor „Mr China, czyli Amerykanin w Pekinie”

Mocną stroną Ahrensa jest wrażliwość na otaczających go ludzi... zwłaszcza młodych współpracowników, którzy ciężko pracują, by Korea wyszła z epoki przymusowej kolektywnej industrializacji ku gospodarce opartej na indywidualizmie i kreatywności.

Joe Studwell, „Washington Post”

Otwierająca oczy wędrówka przez kulturę, handel i osobiste odkrycia z Frankiem Ahrensem w roli czarującego i spozostawczego przewodnika. Po przeczytaniu tej pasjonującej książki poszedłbym za nim wszędzie.

David von Drehle, autor książki „Triangle: The Fire That Changed America”

Frank Ahrens – przez 18 lat był dziennikarzem „The Washington Post”. Porzucił swoją posiadłość i po raz pierwszy wyemigrował

do innego kraju, gdy trzy miesiące po ślubie jego żona dyplomatka dostała pracę w Seulu. Przez trzy lata pracował w Hyundai Motor Company jako specjalista od PR-u i kontaktów zagranicznych, gdzie ostatecznie został wiceprezesem spółki. Obecnie mieszka w Waszyngtonie wraz z żoną i córką, pracuje jako niezależny konsultant do spraw Korei i branży samochodowej.